

wori[®]
mex
co.

Kurumsal Marka Kılavuzu

Corporate Brand Guidelines

WORIMEX'in görsel dilini ve uygulama standartlarını tanımlayan yapılandırılmış bir kimlik sistemi.
A structured identity system defining the visual language and application standards of WORIMEX.

Worimex Sembolü | Worimex Symbol

Worimex sembolü, markanın yalın, modern ve mühendislik odaklı karakterini yansıtacak şekilde tasarlanmıştır. Güçlü ve sade tipografik yapısı; güven, hassasiyet ve üretim disiplini temsil eder.

Worimex adı, **World Import Export** ifadesinden türetilmiştir. Bu yapı, markanın küresel ticaret vizyonunu, uluslararası operasyon kabiliyetini ve üretim temelli iş yaklaşımını doğrudan yansıtır. Logo sistemi, bu anlamı destekleyecek şekilde sade, güçlü ve akılda kalıcı bir biçimde kurgulanmıştır.

Kurumsal kimlik uygulamalarında Worimex sembolü ve logotipi, markanın tüm iletişim materyallerinde ana görsel kimlik unsuru olarak kullanılır.

The Worimex symbol is designed to reflect the brand's minimal, modern, and engineering-driven character. Its strong and clean typographic structure represents trust, precision, and manufacturing discipline.

The name Worimex is derived from the expression **World Import Export**. This structure directly reflects the brand's global trade vision, international operational capability, and production-based business approach. The logo system is built to support this meaning through a simple, strong, and memorable form.

Within corporate identity applications, the Worimex symbol and logotype serve as the primary visual identity elements across all brand communications.



Worimex Logo Yapısı | Worimex Logotype

Worimex logo yapısı, markanın görsel kimliğini bütüncül ve tutarlı bir yapıda temsil eden ana tipografik formdur. Harf yapısı; sadelik, okunabilirlik ve modern endüstriyel yaklaşım esas alınarak kurgulanmıştır.

Logo yapısı, markanın profesyonel duruşunu ve uluslararası ticaret odağını destekleyen güçlü bir görsel yapı sunar. Kurumsal iletişimde, dijital mecralarda ve basılı uygulamalarda öncelikli marka gösterimi olarak kullanılır.

The Worimex logotype is the primary typographic form that represents the brand's visual identity in a consistent and unified structure. Its letterform is built on simplicity, legibility, and a modern industrial approach.

The logotype provides a strong visual structure that supports the brand's professional stance and international trade focus. It is used as the primary brand signature across corporate communications, digital platforms, and printed applications.

wori®
mex
co.

Logo Kurgusu | Logo Construction

Worimex logosu, markanın görsel kimliğini oluşturan bütüncül bir tipografik yapı olarak tasarlanmıştır. Logo, ayrı bir sembol ve yazı birleşiminden değil; kendi harf karakteri içinde gelişen tekil ve tutarlı bir form anlayışından oluşur.

Bu yapı içinde W harfi, logonun en ayırt edici görsel unsurudur. Güçlü geometrisi ve dengeli formu sayesinde marka dilini tek başına da çağrıştıran karakteristik bir imza görevi görür. Bu nedenle Worimex'in sembolik ifadesi, logonun dışından eklenmiş bir işaret değil; doğrudan logonun kendi yapısından türetilmiş bir formdur.

The Worimex logo is designed as a unified typographic structure that defines the brand's visual identity. Rather than being formed by the combination of a separate symbol and wordmark, it is built as a singular and consistent form developed within its own letter structure.

Within this system, the W serves as the most distinctive visual element of the logo. With its strong geometry and balanced form, it functions as a characteristic signature capable of evoking the brand language on its own. For this reason, the symbolic expression of WORIMEX is not an externally added mark, but a form directly derived from the logo itself.

wori[®]
mex
co.

W

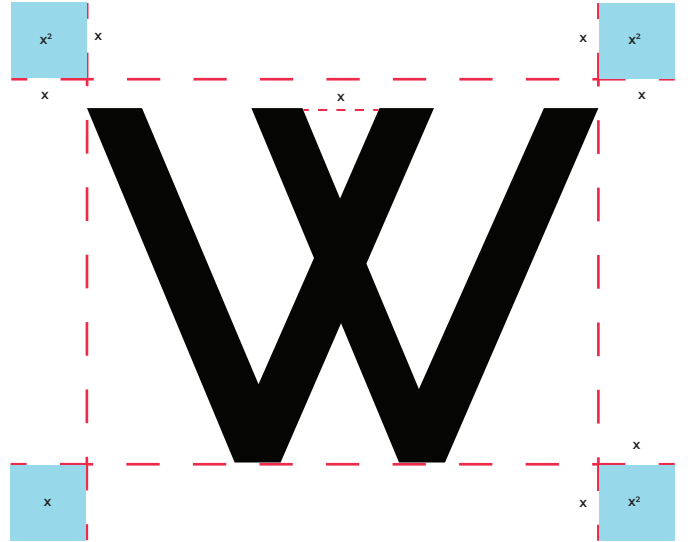
Koruma Alanı | Clear Space

Worimex logosunun görünürlüğünü, okunabilirliğini ve kurumsal etkisini korumak için etrafında her zaman minimum bir koruma alanı bırakılmalıdır. Bu alan, logonun başka görsel unsurlar, metinler veya yüzey sınırları tarafından sıkıştırılmasını önler.

Belirlenen koruma alanı, logonun tüm uygulamalarda tutarlı ve dengeli biçimde algılanmasını sağlar. Bu alanın içine hiçbir grafik unsur, metin, görsel veya ikincil işaret yerleştirilmemelidir.

To preserve the visibility, legibility, and corporate impact of the Worimex logo, a minimum clear space must always be maintained around it. This space prevents the logo from being crowded by other visual elements, text, or format boundaries.

The defined clear space ensures that the logo is perceived consistently and in a balanced manner across all applications. No graphic element, text, image, or secondary mark should be placed within this area.



Renk Kullanımı | Color Applications

Worimex logosu, farklı uygulama yüzeylerinde okunabilirliğini ve kurumsal etkisini koruyacak şekilde sınırlı ve kontrollü renk kullanımıyla uygulanmalıdır. Ana kullanımda logo, açık zeminler üzerinde siyah formuyla tercih edilir.

Koyu zeminlerde veya kontrastın yetersiz kaldığı uygulamalarda logonun negatif kullanımı esas alınır. Zorunlu teknik uygulamalarda ise logo, form bütünlüğünü korumak şartıyla tek renk olarak kullanılabilir. Tanımlanan renk kullanımları dışında efekt, geçiş, gölge veya dekoratif renk müdahaleleri uygulanmamalıdır.

The Worimex logo must be applied with a limited and controlled color approach in order to preserve its legibility and corporate impact across different application surfaces. In its primary use, the logo appears in black on light backgrounds.

On dark backgrounds or in applications where contrast is insufficient, the negative version of the logo should be used. In mandatory technical applications, the logo may also be reproduced in a single color, provided that its formal integrity is preserved. Effects, gradients, shadows, or decorative color interventions must not be applied outside the defined color applications.

Ana Kullanım | Primary Use



Negatif Kullanım | Negative Use



Kurumsal Renklerde Kullanımı | Use with Corporate Colors



Hatalı Kullanımlar | Incorrect Usage

Worimex logosu, tanımlanan görsel sistem dışında değiştirilmemeli, yeniden yorumlanmamalı veya deformasyona uğratılmamalıdır. Logonun oranları, renk yapısı, tipografik bütünlüğü ve kontrast dengesi her uygulamada korunmalıdır.

Tanımlanan standartların dışında yapılan her müdahale, markanın kurumsal tutarlılığını, algısal gücünü ve okunabilirliğini zayıflatır. Bu nedenle logo yalnızca belirlenen kullanım kurallarına uygun biçimde uygulanmalıdır.

The Worimex logo must not be altered, reinterpreted, or distorted outside the defined visual system. Its proportions, color structure, typographic integrity, and contrast balance must be preserved in every application.

Any intervention made outside the defined standards weakens the brand's corporate consistency, perceptual strength, and legibility. For this reason, the logo must only be applied in accordance with the established usage rules.

Oran Bozulmamalıdır | Do Not Distort



Döndürülmemelidir | Do Not Rotate



Renk Değiştirmeyin | Do Not Change Colors



Efekt Uygulanmamalıdır | Do Not Apply Effects



Düşük Kontrast Kullanmayın | Do Not Use Low Contrast



Uygulama Örnekleri | Application Examples

Worimex kurumsal kimlik sistemi; basılı materyallerden dijital uygulamalara, ambalajdan kurumsal iletişim yüzeylerine kadar tüm temas noktalarında tutarlı ve kontrollü biçimde uygulanmalıdır. Tanımlanan görsel dil, markanın profesyonel duruşunu bütün mecralarda sürdürülebilir kılar.

Bu örnekler, logonun, tipografinin, renk sisteminin ve yerleşim dilinin farklı uygulama alanlarında nasıl bütüncül bir marka ifadesine dönüştüğünü göstermek amacıyla sunulmaktadır.

The Worimex corporate identity system must be applied consistently and in a controlled manner across all touchpoints, from printed materials to digital applications, and from packaging to corporate communication surfaces. The defined visual language ensures that the brand's professional stance is sustained across all media.

These examples are presented to demonstrate how the logo, typography, color system, and layout language come together to form a unified brand expression across different application areas.v

